

# 天门市融媒体中心 2024 年部门预算公开

## 目 录

### 第一部分 部门概况

- 一、主要职责及机构设置情况
- 二、部门预算单位构成
- 三、人员构成

### 第二部分 2024 年部门预算编制情况说明

- 一、预算收支安排及增减变化情况
- 二、机关运行经费预算安排及增减变化情况
- 三、“三公”经费预算安排情况及增减变化情况
- 四、政府采购预算安排情况
- 五、国有资产占用情况
- 六、重点项目预算的绩效目标等预算绩效情况说明

### 第三部分 2024 年部门预算公开收支表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、项目支出表
- 十、国有资本经营预算支出表

## 第四部分 名词解释

### 第一部分 天门市融媒体中心部门概况

#### 一、主要职责及机构设置情况

##### （一）主要职责

1、宣传党中央大政方针和省委决策部署，宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、重大举措、重大活动，服务市委、市政府中心工作。

2、把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，讲好天门故事、传播好天门声音，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。

3、整合所属媒体资源，推动媒体融合向纵深发展，运用信息革命成果，构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，打造新型传播平台，建设新型主流媒体。

4、坚持移动优先策略，建好移动传播平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务群众的传播制高点。

5、承担所属报刊、广播、电视、网站、“两微一端”等媒体平台的内容生产、分发推送、编辑出版及技术保障任务，推进传播能力建设，提升正面宣传质量和水平。

6、弘扬天门历史文化，推广先进典型经验，反映人民群众呼声，传播本地政经资讯、信息资讯、服务资讯，为群众提供丰富优质的新闻产品。

7、顺应多样化信息需求，向基层干部群众提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等综合服务，从新闻宣传向公共服务领域拓展。

8、积极引导社会舆论，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，加强新闻舆论监督。

9、负责加强传媒文化产业运营管理，促进新闻传媒事业加快发展。

10、完成上级交办的其他任务。

## （二）机构设置情况

市融媒体中心设 12 个内设机构，按照扁平化管理设置保障中心、新闻中心、技术中心、运营中心 4 个非实设机构：

1、保障中心。负责统筹协调中心日常工作、党建、政工、财务收支、固定资产管理与维护、后勤保障工作。保障中心 设 3 个机构：办公室、政工科、财务科。

2、新闻中心。负责全媒体新闻的策划、采访、编辑、制作及传播工作。新闻中心设 5 个机构：总编室、采访部、编辑制作部、播音部、综合部。

3、技术中心。围绕新闻制作与传播全流程，提供技术设备、应用平台、数据信息的更新管理、维护保障工作。技术中心设 2 个机构：技术管理部、发射台（微波站）。

4、运营中心。负责全媒体平台广告经营业务，中心品牌、大型活动的策划宣传、推广执行，产业分析研究、统筹发展把控。运营中心设 2 个机构：事业发展部、活动推广部。

## （三）部门预算单位构成

纳入天门市融媒体中心部门 2024 年部门预算编制范围的预算单位包括本级机关一个，无下属二级单位。

### 三、人员构成

天门市融媒体中心部门编制人数 138 人，其中：行政编制 0 人，参公编制 0 人，事业编制 137 人，工勤编制 1 人。在职实有人数 116 人，其中：行政人员 0 人，参公人员 0 人，事业人员 115 人，工勤人员 1 人。

离退休人员 103 人，其中：离休 0 人，退休 103 人。

## 第二部分 天门市融媒体中心部门预算编制情况说明

### 一、预算收支安排及增减变化情况

1. 预算收入情况：2024 年预算收入总额 1624.68 万元，比上年预算增加 439.39 万元，增长 37.07%。其中：一般公共预算财政拨款 1622.52 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，财政专户管理资金收入 0 万元，单位资金收入 2.16 万元，上年结余结转 0 万元。收入增长主要原因是基本支出增加人员经费，项目支出增加差额人员经费。

2. 预算支出情况：2024 年预算支出总额 1624.68 万元，比上年预算增加 439.39 万元，增长 37.07%。其中：人员类项目支出 388.33 万元，公用经费项目支出 48.26 万元，其他运转类项目支出 0 万元，特定目标类项目支出 1188.08 万元。本年支出构成为：文化旅游体育与传媒支出 1519.24 万元，占本年支出 93.51%；社会保障和就业支出 37.69 万元，占本年支出 2.32%；卫生健康支出 38.27 万元，占本年支出 2.36%；住房保障支出 29.48 万元，占本

年支出 1.81%。增长主要原因是基本支出增加人员经费，项目支出增加差额人员经费。

## 二、机关运行经费预算安排及增减变化情况

2024 年机关运行经费预算总额 48.26 万元，比上年预算减少 2.01 万元，下降 4%。其中：办公费 8.66 万元、印刷费 1.3 万元、水费 0.52 万元、电费 2.08 万元、邮电费 2.6 万元、物业管理费 0.78 万元、差旅费 5.2 万元、维修（护）费 0.78 万元、会议费 1.3 万元、培训费 0.52 万元、公务接待费 0.52 万元、工会经费 2.02 万元、福利费 3.9 万元、公务用车运行维护费 12 万元、其他交通费用 0.42 万元、其他商品和服务支出 5.66 万元。下降主要原因是人员退休减人减资。

## 三、一般公共预算“三公”经费及增减变化情况

2024 年“三公”经费预算 12.52 万元，较上年预算减少 0.04 万元，下降 0.32%，其中：公务接待费 0.52 万元，较上年减少 0.04 万元，下降 7.1%，原因为经费收紧，减人减资；因公出国（境）经费 0 万元，较上年减少 0 万元，下降 0%，原因为无此经费；公车运行维护费 12 万元，较上年减少 0 万元，下降 0%，原因为公车数量及运行维护经费与去年一致。

## 四、政府采购预算安排情况

2024 年政府采购预算 80 万元，较上年增加 0 万元，增长 0%，与上年持平。具体包括：广播电视新媒体设备的购置。

## 五、国有资产占用情况

截至上年底，本部门占有使用国有资产 7001 万元，主要资产为：土地 14979.97 平方米，房屋 13182.94 平方米，一般公务用车 10 辆，单位价值 10 万元(含)以上通用设备 23 台(套)。

## 六、重点项目预算的绩效目标

### 1. 部门整体绩效目标申报表

# 部门整体绩效目标申报表

填报日期：2023年12月1日

单位：万元

部门（单位）名称	天门市融媒体中心					
填报人	常瑾	联系电话	18071989757			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2023年	2022年
	收入构成	财政拨款	1622.52	99.87%	1183.67	1636.82
		其他资金	2.16	0.13%	1.62	1.62
		合计	1624.68	100%	1185.29	1638.44
	支出构成	基本支出	436.6	26.87%	341.18	1195.45
		项目支出	1188.08	73.13%	844.11	443
合计		1624.68	100%	1185.29	1638.44	
部门职能概述	<p>1、宣传党中央大政方针和省委决策部署，宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，宣传市委、市政府重大决策、重大举措、重大活动，服务市委、市政府中心工作。</p> <p>2、把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，讲好天门故事、传播好天门声音，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。</p> <p>3、整合所属媒体资源，推动媒体融合向纵深发展，运用信息革命成果，构</p>					

	<p>建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，打造新型传播平台，建设新型主流媒体。</p> <p>4、坚持移动优先策略，建好移动传播平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务群众的传播制高点。</p> <p>5、承担所属报刊、广播、电视、网站、“两微一端”等媒体平台的内容生产、分发推送、编辑出版及技术保障任务，推进传播能力建设，提升正面宣传质量和水平。</p> <p>6、弘扬天门历史文化，推广先进典型经验，反映人民群众呼声，传播本地政经资讯、信息资讯、服务资讯，为群众提供丰富优质的新闻产品。</p> <p>7、顺应多样化信息需求，向基层干部群众提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等综合服务，从新闻宣传向公共服务领域拓展。</p> <p>8、积极引导社会舆论，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，加强新闻舆论监督。</p> <p>9、负责加强传媒文化产业运营管理，促进新闻传媒事业加快发展。</p> <p>10、完成上级交办的其他任务。</p>
年度工作任务	<p>市融媒体中心 2024 年度围绕市委、市政府中心工作，做好宣传报道。</p> <p>一是围绕中心，服务大局，做好广播电视宣传工作,做好公益广告宣传。二是按时按要求完成市委、市政府交办的各类工作。三是抓好文明建设宣传。四是加强党建和党风廉政建设，抓好意识形态工作。五是加强融媒体中心建设，抓好广播电视安全播出报纸发行工作。六是全年组织春节晚会、六一汇演等各类大型活动不少于 6 场次。七是加强融合传播，建好新媒体平台，抓好舆论监督。八是加强队伍建设完成好乡村振兴、文明创建、下沉社区、退役军人、综治法治等中心工作。</p>

	项目名称	项目类型	项目 总预 算	项目本年 度预算	项目主要支出方 向和用途
项目支出情 况	2024 年度融媒体中心运维及设备购置	常年性项目	355	355	<p>明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 湖北日报. 天门版块 APP 运维；</li> <li>2. 天门网运维；</li> <li>3. 天门政府网运维；</li> <li>4. 市委书记专属版管理费用；</li> <li>5. 湖北日报驻天门记者站运维；</li> <li>6. 报刊发行运维；</li> <li>7. 广播运维；</li> <li>8. 行风热线运维；</li> <li>9. 高清节目版权费；</li> <li>10. 电视节目运</li> </ol>



					维费； 11. 云上天门 APP 运维； 12. 设备购置； 13. 设备维护等。
整体绩效总目标	长期目标		年度目标		
	目标 1：建设融媒体各宣传渠道平台 目标 2：当好市委、市政府喉舌		目标 1：确保各渠道平台正常运行 目标 2：做好天门宣传工作，当好市委市政府喉舌		
长期目标 1:	把握正确的舆论导向，当好市委、市政府的喉舌，建设融媒体各宣传渠道平台				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	年均发行量	≥15000 份	年均有所提升
		质量指标	网站系统正常运行率	≥99.5%	保障网站系统的正常安全运行
	质量指标	印刷成功率	≥99.9%	印制失误率把控在 1‰内	

		成本指标	平台维护费成本增长率	≤20%	控制及预估平台维护及托管费用以应对风险		
效益指标	经济指标	业务收入增长率	有所提升		有效控制成本，全面预估风险		
	社会效益指标	舆论导向	正确把控		把握正确的舆论导向		
	服务对象满意度指标	群众满意度	满意		服务对象用户满意		
年度目标1:	把握正确的舆论导向，当好市委、市政府的喉舌，确保各渠道平台正常运行						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
				项目近两年指标值			预期当年实现值
				2022年	2023年		
	数量指标	年均发行量	≥15000份	≥15000份	年发行量大于1.5万份		
质量指标	印刷成功率	≥95%	≥95%	印制失误率把控在5%内			
质量指标	网站系统正常运行率	≥99%	≥99%	保障网站系统的正常运行安全运行			

效益 指标	服务对象 满意度指 标	群众满 意度	88%	89%	90%	群众满意
	经济 指标	业务收 入增长 率	有所提升		有所提升	有效控制成本， 全面预估风险
	社会 效益 指标	舆论导 向	正确 把控	正确把 控	正确把控	把握正确的舆 论导向

## 2. 部门预算项目申报表

# 2024 年部门预算项目申报表

填报日期：2023 年 12 月 1 日

单位：万元

项目名称	2024 年度融媒体中心运维及设备购置		
项目主管部门	市委宣传部	项目执行单位	天门市融媒体中心
项目负责人	邓云华	联系电话	13807222296
单位地址	天门市竟陵钟惺大道 16 号	邮政编码	431700
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从    年至    年)		

支出功能分类	文化体育与传媒支出 类	新闻通讯 款
项目立项依据	<p>天财政文[2012]55号市财政局关于天门政府网运行维护管理经费核实情况的报告，签文同意解决经费。</p> <p>适应媒体新技术发展形势，满足受众新需求，推进媒体融合发展。牢牢把握党管媒体原则，全面加强思想、组织、作风、制度和队伍建设，始终坚持弘扬天门正能量、传播天门好声音，巩固壮大积极向上的主流思想舆论。坚持正确舆论导向，传播正能量，及时发布权威消息，运用新媒体传播特点，创新表达的方式方法，推出受众群喜爱的新媒体产品。</p> <p>市委常委会会议纪要[2016]27号第二条关于贯彻落实全省基层思想政治工作改革创新推进会精神和“云上天门”建设。</p> <p>市委常委会会议纪要[2021]3号第六条成立融媒体中心加大硬投入，列支专项经费用于基础设施建设，保障运行经费。</p> <p>鄂新广发[2017]20号文件中“第五条对公益二类县级广播电视台以项目支出形式给予支持，各地要建立县级广播电视台设施设备更新改造财政保障长效机制”。增强广播电视播出系统先进性和安全性。</p> <p>市委常委会会议纪要[2014]2号第一条第3小点关于村级小广播建设问题。</p> <p>市委常委会会议纪要[2021]3号第六条成立融媒体中心加大硬投入，列支专项经费用于基础设施建设，保障运行经费。</p> <p>适应媒体新技术发展形势，满足受众新需求，推进媒体融合发展。</p>	

项目主要内容	<p>明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>湖北日报. 天门版块 APP 运维；</u></li> <li>2. <u>天门网运维；</u></li> <li>3. <u>天门政府网运维；</u></li> <li>4. <u>市委书记专属版管理费用；</u></li> <li>5. <u>湖北日报驻天门记者站运维；</u></li> <li>6. <u>报刊发行运维；</u></li> <li>7. <u>广播运维；</u></li> <li>8. <u>行风热线运维；</u></li> <li>9. <u>高清节目版权费；</u></li> <li>10. <u>电视节目运维费；</u></li> <li>11. <u>云上天门 APP 运维；</u></li> <li>12. <u>设备购置；</u></li> <li>13. <u>设备维护等。</u></li> </ol>		
项目总预算	355	项目当年预算	355
项目前两年预算	390		
项目当年预算与前两年预算变动情况	<p>1. 无变动 <input type="checkbox"/></p> <p>2. 有变动 <input checked="" type="checkbox"/>，变动情况及理由是：<u>根据上级要求，响应政策号召，2024年项目经费不突破2023年控制数，工作运行支出在上年基础上压减，本年总预算调减为355万元。</u></p>		
项目资金来源	来源项目		金额
	合计		355
	公共预算财政拨款		355
	其中：申请当年预算拨款		355

		政府性基金预算财政拨款	
		其他资金	
		其中：使用以前年度财政拨款结余	
项目支出预算 及测算依据	项目支出 明细 预算	项目支出明细	金额
		合计	355
		1. 云上天门	77.9
		2. 湖北日报 APP 版块、天门网、天门政府网、市委书记 专属版、楚天网视、天门发布客户端运维	68.2
		3. 设备更新	80
		4. 设备维修维护	35.4
		5. 广播运维	17.7
		6. 节目版权费	5.3
		7. 电视节目运维费	26.6
		8. 报纸运维	38.9
		9. 湖北日报驻天门记者站经费	5
	测算依据 及说明	天门网、天门政府网、市委书记专属版日常运维； 网站内容管理系统技术服务维护费年费； 湖北日报驻天门记者站经费； 网络安全等级年度维护费； 网站内容管理系统技术服务维护费； 天门日报报纸发行运维费等。	
项目绩效总目标	长期目标	年度目标	
	目标 1：建设融媒体各宣传渠道 平台	目标 1：确保各渠道平台正常运行 目标 2：做好天门宣传工作，当好市	

	目标 2：当好市委、市政府喉舌		委市政府喉舌		
长期目标 1：	把握正确的舆论导向，当好市委、市政府的喉舌，建设融媒体各宣传渠道平台				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	<u>数量指标</u>	年均发行量	≥15000 份	年均有所提升
		<u>质量指标</u>	网站系统正常运行率	≥99%	保障网站系统的正常安全运行
		<u>质量指标</u>	印刷成功率	≥95%	印制失误率把控在 5%内
		<u>成本指标</u>	平台维护费成本增长率	≤20%	控制及预估平台维护及托管费用以应对风险
	效益指标	<u>经济指标</u>	业务收入增长率	有所提升	有效控制成本，全面预估风险
		<u>社会效益指标</u>	舆论导向	正确把控	把握正确的舆论导向
	满意度指标	<u>服务对象满意度指标</u>	群众满意度	满意	服务对象用户满意
	年度目标 1：	把握正确的舆论导向，当好市委、市政府的喉舌，确保各渠道平台正常运行			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效

				项目近两年指标值		预期当年实现值	标准
				2022年	2023年		
产出指标	<u>数量指标</u>	年均发行量	≥15000份		≥15000份	年发行量大于1.5万份	
	<u>质量指标</u>	印刷成功率	≥95%		≥95%	印制失误率控制在5%内	
	<u>质量指标</u>	网站系统正常运行率	≥99%		≥99%	保障网站系统的正常安全运行	
效益指标	<u>服务对象满意度指标</u>	群众满意度	88%	89%	90%	群众满意	
	<u>经济指标</u>	业务收入增长率	有所提升		有所提升	有效控制成本，全面预估	



							风险
		<u>社会效益</u> 指标	舆论导向	正确把 控	正确把 控	正确把 控	把握正 确的舆 论导向

### 第三部分 2024 年部门预算公开表

附表：2024 年部门预算公开表



## 支出总表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1,624.68	436.60	1,188.08			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,519.24	331.16	1,188.08			
20706	新闻出版电影	1,519.24	331.16	1,188.08			
2070604	新闻通讯	1,519.24	331.16	1,188.08			
208	社会保障和就业支出	37.69	37.69				
20805	行政事业单位养老支出	37.69	37.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.69	37.69				
210	卫生健康支出	38.27	38.27				
21011	行政事业单位医疗	38.27	38.27				
2101102	事业单位医疗	38.27	38.27				
221	住房保障支出	29.48	29.48				
22102	住房改革支出	29.48	29.48				
2210201	住房公积金	29.48	29.48				

### 财政拨款收支总表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1624.68	一、本年支出	1624.68
（一）一般公共预算拨款	1624.68	（一）一般公共服务支出	
经费拨款（补助）	1622.52	（二）公共安全支出	
行政事业单位资产收益拨款		（三）教育支出	
专项收入		（四）科学技术支出	
其他纳入预算管理的非税拨款	2.16	（五）文化旅游体育与传媒支出	1519.24
预算内基本建设投资		（六）社会保障和就业支出	37.69
中央专项转移支付补助		（七）卫生健康支出	38.27
（二）政府性基金预算拨款		（八）节能环保支出	
政府性基金财政拨款		（九）城乡社区支出	
政府性基金转移支付		（十）农林水支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十一）交通运输支出	
二、上年结转		（十二）资源勘探工业信息等支出	
（一）一般公共预算拨款		（十三）商业服务业等支出	
（二）政府性基金预算拨款		（十四）金融支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十五）援助其他地区支出	
		（十六）自然资源海洋气象等支出	
		（十七）住房保障支出	29.48
		（十八）粮油物资储备支出	
		（十九）国有资本经营预算支出	
		（二十）灾害防治及应急管理支出	
		（廿一）其他支出	
		（廿二）债务付息支出	
		（廿三）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	0.00
<b>收 入 总 计</b>	<b>1624.68</b>	<b>支 出 总 计</b>	<b>1624.68</b>

### 一般公共预算支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,624.68	436.60	388.33	48.26	1,188.08
207	文化旅游体育与传媒支出	1,519.24	331.16	282.90	48.26	1,188.08
20706	新闻出版电影	1,519.24	331.16	282.90	48.26	1,188.08
2070604	新闻通讯	1,519.24	331.16	282.90	48.26	1,188.08
208	社会保障和就业支出	37.69	37.69	37.69		
20805	行政事业单位养老支出	37.69	37.69	37.69		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.69	37.69	37.69		
210	卫生健康支出	38.27	38.27	38.27		
21011	行政事业单位医疗	38.27	38.27	38.27		
2101102	事业单位医疗	38.27	38.27	38.27		
221	住房保障支出	29.48	29.48	29.48		
22102	住房改革支出	29.48	29.48	29.48		
2210201	住房公积金	29.48	29.48	29.48		

## 一般公共预算基本支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	<b>合计</b>	<b>436.60</b>	<b>388.33</b>	<b>48.26</b>
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	<b>352.81</b>	<b>352.81</b>	
30101	基本工资	117.09	117.09	
30102	津贴补贴	13.89	13.89	
30103	奖金	65.35	65.35	
30107	绩效工资	49.40	49.40	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	37.69	37.69	
30110	职工基本医疗保险缴费	38.27	38.27	
30112	其他社会保障缴费	1.36	1.36	
30113	住房公积金	29.48	29.48	
30199	其他工资福利支出	0.29	0.29	
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	<b>48.26</b>		<b>48.26</b>
30201	办公费	8.66		8.66
30202	印刷费	1.30		1.30
30205	水费	0.52		0.52
30206	电费	2.08		2.08
30207	邮电费	2.60		2.60
30209	物业管理费	0.78		0.78
30211	差旅费	5.20		5.20
30213	维修(护)费	0.78		0.78
30215	会议费	1.30		1.30
30216	培训费	0.52		0.52
30217	公务接待费	0.52		0.52
30228	工会经费	2.02		2.02
30229	福利费	3.90		3.90
30231	公务用车运行维护费	12.00		12.00
30239	其他交通费用	0.42		0.42
30299	其他商品和服务支出	5.66		5.66
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>35.52</b>	<b>35.52</b>	
30302	退休费	35.52	35.52	

## 一般公共预算“三公”经费支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
12.52		12.00		12.00	0.52

## 政府性基金预算支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

说明：本单位 2024 年度无政府性基金预算支出。故本表无数据。

## 项目支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

项目分类	项目名称	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
		1,188.08	1,188.08							
本级支出项目	2024年度融媒体中心运维及设备购置	355.00	355.00							
本级支出项目	2024年度公益二类人员经费	833.08	833.08							

## 国有资本经营预算支出表

填报部门：天门市融媒体中心

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	单位编码	单位名称	总计	人员类项目支出	运转类项目支出		特定目标类项目支出
						公用经费项目支出	其他运转类项目支出	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

说明：本单位 2024 年度无国有资本经营预算支出，故本表无数据。

## 第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指本级财政一般公共预算当年拨付的资金。

二、人员类项目：指部门和单位有关人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助支出项目。

三、运转类项目：指各部门和单位为保障其机构自身正常运转、完成日常工作任务所发生的公用经费项目和专项用于大型公用设施、大型专用设备、专业信息系统运行维护等的其他运转类项目。

四、特定目标类项目：指部门和单位为完成其特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

五、机关运行经费：为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

六、“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

七、政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。政府采购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称，是一种对公共采购管理的制度，是一种政府行为。